



Programas Esenciales

Liderazgo

UNEGOCIOS • FEN • UCHILE

Impulsa tu futuro con los Programas Esenciales Unegocios FEN UCHILE

Los programas esenciales están conformados por **tres cursos interrelacionados** en torno a una misma temática. Estos cursos se complementan entre sí para ofrecer un conjunto integral de herramientas y conocimientos, pensados para mejorar el desempeño profesional y ayudar a enfrentar con éxito las demandas del mercado laboral actual.

- **Tres cursos** por **\$490.000**.
- Estudia a **tu propio ritmo**.
- **Certificado** de la U. de Chile.



¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA?

Desarrolla una visión integral para liderar con efectividad en entornos dinámicos y exigentes. Este programa combina tres áreas clave: comunicación efectiva, habilidades de liderazgo y comprensión del comportamiento organizacional, entregándote las herramientas necesarias para influir positivamente en personas y equipos.

Aprenderás a comunicar ideas con claridad e impacto, gestionar relaciones basadas en la confianza, comprender cómo las dinámicas organizacionales influyen en el desempeño, y aplicar herramientas de coaching para potenciar el desarrollo y la colaboración.

Al finalizar, contarás con las competencias estratégicas y prácticas para liderar procesos de cambio, fortalecer equipos y generar resultados sostenibles en cualquier tipo de organización..

CURSO COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL: INDIVIDUO, GRUPO Y ORGANIZACIÓN

Objetivo del Curso

Este curso busca desarrollar competencias y habilidades en base a la teoría aprendida sobre el Comportamiento Organizacional dentro del rol estratégico que tiene la gestión de personas hoy en día para contribuir al logro de organizaciones más efectivas.

Objetivos Específicos

- Conocer tipos y manejo de datos de fuentes estructuradas y desestructuradas
- Comprender y analizar la problemática que actualmente tienen las organizaciones dentro de la gestión de personas y las variables individuales que impactan en la solución de problemas y la forma de enfrentar desafíos.
- Desarrollar conocimientos que permitan analizar y comprender el impacto de los grupos y estilos de liderazgo dentro de la organización
- Entender como Clima, Cultura y Estrés organizacional influyen en la efectividad organizacional.

Plan de Estudios

Módulo 1: Introducción y Comportamiento Individual

- Definición de Comportamiento Organizacional.
- Actitudes, emociones y personalidad.

Módulo 2: Motivación y Equipos de trabajo

- Conceptos y aplicaciones de la motivación.
- Fundamentos de los grupos y equipos de trabajo.

Módulo 3: Liderazgo y Estructura Organizacional

- Teorías de Liderazgo y su impacto en el CO.
- Conflicto y negociación.
- Fundamentos de estructura organizacional.

Módulo 4: Sistemas Organizacionales

- Cultura Organizacional.
- Clima Organizacional.
- Cambio organizacional y manejo del Estrés.

Daniela Palominos Parada

Docente

Ingeniera Comercial y Magíster en Gestión de Personas y Dinámica Organizacional, FEN, Universidad de Chile. Su trayectoria laboral se ha desarrollado en diferentes áreas de Gestión de Personas de la industria financiera. Actualmente se desempeña en el área de Gestión del Cambio y Transformación Cultural.

CURSO COMUNICACIÓN EFECTIVA

Objetivo del Curso

Conocer nuevas competencias para comunicar eficazmente ideas y conocimientos en forma oral y escrita.

Objetivos Específicos

Identificar los principales elementos que se deben considerar en la comunicación para así lograr comunicarse de manera eficaz.

Explicar las distintas barreras que dificultan el desarrollo adecuado del proceso comunicativo, para así emplear el lenguaje como una herramienta generativa que favorezca la comunicación efectiva.

Describir los elementos que intervienen en la comunicación no verbal y su importancia en el fenómeno comunicacional, para adoptar herramientas kinésicas que conformen una comunicación efectiva.

Utilizar técnicas del escucha activa y de la pregunta en el proceso de la comunicación para potenciar una empatía comunicacional.

Plan de Estudios

Módulo 1: ¿Cómo nos comunicamos los seres humanos?

- Presentación.
- La comunicación y su proceso comunicativo.
- Hacia un nuevo modelo de comunicación.
- Actividad de aprendizaje

Módulo 2: Distinciones del Lenguaje Aplicadas a la Comunicación

- Presentación.
- Disminuyendo la Brecha Comunicacional.
- Importancia y Rol del Lenguaje.
- Actividad de aprendizaje.

Módulo 3: Importancia del cuerpo en el proceso comunicativo.

- Presentación.
- Elementos comunicativos no verbales.
- El cuerpo a nuestra disposición.
- Actividad de aprendizaje.

Módulo 4: Empatía comunicacional objetivo

- Presentación.
- Hacia una escucha activa.
- Importancia de las preguntas.
- Actividad de aprendizaje.

Gonzalo Adriasola

Docente

Periodista, Universidad de Viña del Mar.

Diploma Comunicación Corporativa, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Con 17 años de experiencia, dirigiendo la comunicación tanto desde el mundo corporativo como desde agencias. También me he desarrollado en el ámbito docente, principalmente en el área de post grado..

CURSO COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

Objetivo del curso

Comprender las distinciones y las habilidades necesarias para desarrollar una carrera profesional exitosa, con creciente aumento del valor que agregan

desde los diversos roles desde los cuales se desempeñen, reforzando su identidad pública y la calidad de las relaciones que establecen. Todo esto hará posible un desempeño exitoso también en el rol de Liderazgo que asuman, potenciándose el desarrollo de una carrera gerencial.

Plan de Estudios

Módulo 1: Desafiando los límites de nuestra transformación

- Comprender el impacto que tienen nuestros paradigmas en nuestras vidas y la forma en que pueden interferir en las relaciones que establecemos con los otros.
- Comprender que nuestros Juicios provienen de nuestros paradigmas y que en la medida en que los hagamos conscientes, podremos expandir nuestros límites de transformación en los distintos ámbitos de nuestras vidas.

Módulo 2: Habilidades relacionales

Conocer y desarrollar algunas habilidades que posibilitan establecer relaciones basadas en la confianza y culturas organizacionales en las que se dé un muy buen clima laboral y que haga posible la excelencia en los resultados de manera sustentable.

Módulo 3: La empresa como red de cuidado

- Comprender las organizaciones como una red de conversaciones, una red de promesas y una red de cuidado.
- Desarrollar las competencias para lograr altos estándares de impecabilidad en la coordinación de acciones.

Módulo 4: Herramientas de coaching

Conocer la metodología del coaching, con el fin de utilizar sus etapas para establecer interacciones constructivas en las que se articule una red colaborativa que potencie el aprendizaje y transformación de otros.

Annabella Zaccarelli

Docente

MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile, Licenciada en Filosofía, Pontificia Universidad Católica de Chile, Coach certificada y fundadora del Coaching Fenomenológico. Directora Académica del Diplomado en Liderazgo y Gestión de Equipos, Centro de Desarrollo Gerencial, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile. Experta en Habilidades Directivas, Comunicación efectiva, Liderazgo y Coaching. Consultora y relatora en programas para empresas, habiendo realizado múltiples talleres e intervenciones organizacionales en las materias descritas. Directora ejecutiva de una importante consultora enfocada a temáticas de liderazgo estratégico, adicionalmente se dedica a coaching ejecutivo en su consulta privada..



Si tienes alguna duda comunícate con:

Fallon González

Ejecutiva de admisión y matrícula

fgonzales@fen.uchile.cl

Cel./Whatsapp

+569 5015 9764

POR QUÉ LA U. DE CHILE



Ranking of World
Universities (ARWU)



Calidad
Docente



Certificado de la
U. de Chile



Red de
Contactos

unegocios.uchile.cl

