



FEN
UCHILE | **UNEGOCIOS**

Programas Esenciales

Gestión del Talento



UNEGOCIOS • FEN • UCHILE

Impulsa tu futuro con los Programas Esenciales Unegocios FEN UCHILE

Los programas esenciales están conformados por **tres cursos interrelacionados** en torno a una misma temática. Estos cursos se complementan entre sí para ofrecer un conjunto integral de herramientas y conocimientos, pensados para mejorar el desempeño profesional y ayudar a enfrentar con éxito las demandas del mercado laboral actual.

- **Tres cursos** por **\$490.000**.
- Estudia a **tu propio ritmo**.
- **Certificado** de la U. de Chile.



¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA?

Conviértete en un especialista capaz de atraer, desarrollar y retener talento, aplicando gestión estratégica, liderazgo efectivo y optimización de recursos humanos. Aprenderás a diseñar e implementar sistemas de gestión del talento, potenciar el desempeño y compromiso de los equipos, y crear entornos laborales que impulsen el desarrollo profesional.

Al finalizar, contarás con una visión integral de la gestión de personas y las competencias necesarias para liderar procesos de cambio, mejorar el clima organizacional y generar un impacto real en la competitividad y sostenibilidad de tu organización.

CURSO GESTIÓN EFECTIVA DEL TIEMPO

Objetivo del Curso

Generar un replanteamiento en el manejo del tiempo y en la autogestión que tienen los alumnos de su tiempo, sus recursos y su energía. En su situación laboral actual, mejorando su desempeño, su eficiencia y finalmente su satisfacción laboral y personal.

Este curso te prepara para:

- Conocer las ineficiencias en la auto gestión del tiempo.
- Identificar las causas de las ineficiencias y pérdidas de tiempo.
- Comprender la autogestión del tiempo.
- Mejorar la autogestión de la energía y atención.

Plan de Estudios

Módulo 1: Introducción

- El concepto de Time Management.
- Impacto de deficiencias en el manejo del tiempo.
- Toma de conciencia de la autogestión del tiempo.
- Malos hábitos.
- ¿Cómo lo hace la gente exitosa?

Módulo 2: Diagnóstico y autodiagnóstico

- Identificación del estilo de trabajo de la persona.
- Identificación del uso actual del tiempo.
- Identificación de la habilidad de escucha activa.

- Cuantificación de las fugas de tiempo.
- Buenos y Malos Hábitos: análisis filosófico & análisis neurocientífico.
- Modificación de hábitos.

Módulo 3: Modelos y herramientas de autogestión efectiva

- Desarrollo de tu visión personal.
- Matriz “Urgente/Importante”, de Steven Covey.
- El modelo “GTD: Getting Things Done”, de David Allen.

Módulo 4: Técnicas finales de autogestión efectiva

- Técnicas para enfrentar los ladrones del tiempo.
- Estilos de Liderazgo.

Tatiana Palma

Docente

Psicóloga, Universidad Central de Chile. Diplomado Gestión de Procesos, Universidad de Chile. Su experiencia profesional se enfoca en el ámbito de instituciones de salud, específicamente en la gestión clínica, la aplicación de metodologías de control de gestión y la gestión del cambio.

CURSO COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

Objetivo del curso

Comprender las distinciones y las habilidades necesarias para desarrollar una carrera profesional exitosa, con creciente aumento del valor que agregan desde los diversos roles desde los cuales se desempeñen, reforzando su identidad pública y la calidad de las relaciones que establecen. Todo esto

hará posible un desempeño exitoso también en el rol de Liderazgo que asuman, potenciándose el desarrollo de una carrera gerencial.

Plan de Estudios

Módulo 1: Desafiando los límites de nuestra transformación

- Comprender el impacto que tienen nuestros paradigmas en nuestras vidas y la forma en que pueden interferir en las relaciones que establecemos con los otros.
- Comprender que nuestros Juicios provienen de nuestros paradigmas y que en la medida en que los hagamos conscientes, podremos expandir nuestros límites de transformación en los distintos ámbitos de nuestras vidas.

Módulo 2: Habilidades relacionales

Conocer y desarrollar algunas habilidades que posibilitan establecer relaciones basadas en la confianza y culturas organizacionales en las que se dé un muy buen clima laboral y que haga posible la excelencia en los resultados de manera sustentable.

Módulo 3: La empresa como red de cuidado

- Comprender las organizaciones como una red de conversaciones, una red de promesas y una red de cuidado.
- Desarrollar las competencias para lograr altos estándares de impecabilidad en la coordinación de acciones.

Módulo 4: Herramientas de coaching

Conocer la metodología del coaching, con el fin de utilizar sus etapas para establecer interacciones constructivas en las que se articule una

red colaborativa que potencie el aprendizaje y transformación de otros.

Annabella Zaccarelli

Docente

MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile, Licenciada en Filosofía, Pontificia Universidad Católica de Chile, Coach certificada y fundadora del Coaching Fenomenológico. Directora Académica del Diplomado en Liderazgo y Gestión de Equipos, Centro de Desarrollo Gerencial, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile. Experta en Habilidades Directivas, Comunicación efectiva, Liderazgo y Coaching. Consultora y relatora en programas para empresas, habiendo realizado múltiples talleres e intervenciones organizacionales en las materias descritas. Directora ejecutiva de una importante consultora enfocada a temáticas de liderazgo estratégico, adicionalmente se dedica a coaching ejecutivo en su consulta privada.

CURSO GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO

Objetivo del Curso

- Comprender conceptos y herramientas que permitan, desde una posición de liderazgo, atraer, desarrollar y retener el talento humano en las organizaciones.
- Potenciar el capital humano del equipo para su máxima utilización, a través del desarrollo de competencias críticas para la gestión.
- Comprender y definir el talento humano un mix de desempeño, competencias, potencial y compromiso que aportan valor a la organización.

- Entender la gestión del capital humano como un sistema integral que captura, desarrolla, y reconoce el talento, sobre la base de ciertos criterios pre-establecidos

Objetivos específicos

- Reconocer y transmitir la necesidad de gestionar el talento al interior de la organización.
- Establecer una definición propia de “talento” al interior de la organización.
- Incorporar la gestión del capital humano como parte de la estrategia de negocios.
- Identificar el talento en la organización y establecer los criterios para esto.
- Generar e implementar un programa integral de gestión del talento.
- Planificar y utilizar las herramientas y procesos adecuados para atraer, desarrollar y retener el talento humano al interior de la organización.

Plan de Estudios

Módulo 1: ¿Por qué Gestionar el talento?

Contextualizar la importancia de la Gestión del Talento dentro de la estrategia de la organización.

- A qué llamamos talento.
- Orígenes de la Gestión del Talento.
- El contexto de negocios y prioridades claves en las organizaciones actuales.
- Sistema de evaluación del talento. Criterios de identificación.
- Relación entre talento humano y estrategia de la organización.
- El rol del líder en la Gestión del Talento.

Módulo 2: ¿De qué está hecho el talento?

Conocer y comprender los factores claves que determinan el talento.

- Resultados.
- Competencias.
- Potencial.
- Conocimiento experto.
- Compromiso.

Módulo 3: Implementar un sistema de Gestión del Talento

Disponer de herramientas prácticas para la implementación del sistema.

- Cómo atraer y reclutar el talento.
- Cómo retener el talento.
- Cómo identificar el talento.
- Cómo desarrollar el talento.
- Cómo utilizar el talento.

Módulo 4: Tópicos avanzados en gestión del talento.

Comprender el rol del líder y aspectos complementarios a la Gestión del Talento.

- El rol del líder en la Gestión del Talento
- Gestión del clima organizacional
- Las compensaciones
- Desarrollo de Carrera..

Pascal Cáceres

Docente

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, Chile. Magíster en Dirección de Recursos Humanos, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.

Cuenta con una amplia experiencia en el gerenciamiento de áreas de gestión de personas, en empresas nacionales y multinacionales, con fuerte orientación a indicadores de desempeño.

Ha trabajado en compañías de los sectores energía, minería y metalurgia.



Si tienes alguna duda comunícate con:

Fallon González

Ejecutiva de admisión y matrícula

fgonzales@fen.uchile.cl

Cel./Whatsapp

+569 5015 9764

POR QUÉ LA U. DE CHILE



Ranking of World
Universities (ARWU)



Calidad
Docente



Certificado de la
U. de Chile



Red de
Contactos

unegocios.uchile.cl

